

God aksjonærkommunikasjon

Finansavisen omtalte lørdag 26. oktober en emisjon i Independent Oil & Resources (OTC ticker IOTA, og hjemmeside independentresources.eu), hvor journalist Steinar Grini fremmer en rekke feilaktige påstander knyttet til kapitalinnhenting. En sak har alltid to sider. Her er den andre.

IOTA står overfor en rekke nye investeringsinitiativer og har et behov for å styrke kapitalbasen. Styret i selskapet fattet derfor en beslutning om å gjennomføre en emisjon i selskapet. IOTA er listeført på det norske markedsplassen for unoterte aksjer, OTC, men det er svært lite likviditet i aksjen. Siste registrerte omsetning før emisjonen var 1,70 kroner per aksje, og i skrivende stund er det lagt inn kjøpsinteresse på 0,70 kroner. Journalist Grini mener at selskapet har en underliggende verdi som ligger betydelig over den løpende markedskursen. Det er hyggelig, men styret må i sitt arbeid ta utgangspunkt i realiteten og gjeldende kurser.

Styret valgte da å hente inn kapital til kurs 1 kroner, for å sikre at emisjonen ble fulltegnet. Samtidig er det viktig for selskapet å holde kostnadene på et absolutt minimum slik at mest mulig av emisjonsbeløpet kan komme selskapet til gode. IOTA valgte derfor å ikke bruke millionbeløp på investeringsbanker og advokater, noe som ville gjort emisjonen svært kostbar for selskapet og aksjonærene. I IOTA sitt tilfelle, så er man i en posisjon hvor man både kan spare betydelige ressurser ved å ikke utstede et prospekt og samtidig ivareta interessen til aksjonærfellesskapet. Da må emisjonstilbudet rettes til under 150 aksjonærer. For IOTA tilsvarer det 99,8 prosent av aksjekapitalen.

Forut for emisjonen gjennomførte selskapet en ekstraordinær generalforsamling, hvor styret ba om en emisjonsfullmakt. Tilbud ble deretter sendt ut til aksjonærene. Aksjonærene kunne tegne seg i emisjonen gjennom å sende en epost på normal måte til vårt hovedkontor på Kypros. Grini harselerer i sin overskrift og ingress på at aksjonærene kunne tegne seg ved å sende en faks. Fra vårt ståsted vet vi at de fleste tegner seg via epost, men vi vet også at noen ennå foretrekker å bruke faks. Det har ingen ekstrakostnad for oss, så det er ingen grunn til at vi ikke skal gi den tegningsmuligheten, selv om Grini måtte mene at det er utidsmessig.

Alle dokumentene fra den ekstraordinære generalforsamlingen, samt emisjonstilbudsbrevet, ble lagt ut på hjemmesiden og samtidig meddelt markedet via OTC-systemet. Vi er ikke bare pålagt å gjøre det, med det er også den mest tilgjengelige og åpne nyhetstjenesten for unoterte aksjer.

Emisjonstilbudet ble lovmessig også sendt per post til alle aksjonærene, noe vi har god erfaring med. Aksjonærbrev blir både åpnet og lest. Hva gjelder Grini's påstand om mangelfull informasjon, så er det verdt å merke seg at Finansavisen selv omtaler emisjonen 16. oktober 2019. Vi mener at det å sende brev direkte til alle aksjonærene, i tillegg til å informere i alle andre kanaler, inklusive i Finansavisen, er god investorkommunikasjon. Med og uten faks.

Jan Egil Moe
Styreleder i Independent Oil and Resources PLC